

MCEE 2025

LISTE DE VÉRIFICATION

pour vous aider à rester bien organisé



À faire le plus rapidement possible

- Établissez ou mettez à jour la liste en ligne de vos produits au mcee.ca.
- Consultez le *Manuel de l'exposant* et notez les dates limites d'envoi des formulaires.

À faire quatre mois avant l'événement

- Envoyez les invitations à vos clients et aux clients potentiels.
- Vérifiez que tous les formulaires de commande ont été envoyés.
- Faites les réservations d'hôtel.
- Faites les réservations d'avion ou de véhicule.
- Planifiez la disposition du stand. Lisez attentivement la rubrique Directives de présentation des stands dans la section Règles générales du Manuel de l'exposant pour vous assurer qu'il est conforme aux directives et aux règlements.
- Si vous faites appel à une entreprise de conception pour votre stand, demandez au fournisseur de remplir le Formulaire relatif au fournisseur mandaté par l'exposant et faites approuver la conception du stand par l'équipe de direction du Salon à l'adresse p.gramsch@ciph.com.
- Si vous prévoyez avoir un véhicule à votre stand, contactez l'équipe de gestion du Salon pour obtenir son accord à p.gramsch@ciph.com
- Vérifiez auprès du courtier en douane que les formulaires de douane sont correctement remplis.
- Planifiez le transport du stand vers le lieu du Salon, et son retour.
- Commandez tous les services requis pour le stand, comme le nettoyage, l'accrochage d'enseignes, l'électricité, le suivi des clients potentiels, etc. **Économisez de l'argent en commandant avant la date limite!**
- Soumettez votre certificat d'assurance à n.khumalo@ciph.com.
- Inscrivez en ligne votre personnel d'exposition pour obtenir leur badge.

À faire un mois avant l'événement

- Assurez-vous que **TOUS** les services requis ont été commandés.
- Inscrivez en ligne votre personnel d'exposition pour obtenir leur badge.
- Vérifiez une dernière fois que le matériel est complet, avant de l'expédier.
- Préparez les outils promotionnels qui seront utilisés au stand et lisez les conseils de marketing.